

N°76
Courage des Bois
HAND & BODY WASH REFILL

“Why throw away things you still love?”

Marie-Stella-Maris introduceert navulverpakking voor hand & body wash.

‘Waarom zou je iets weggooien waar je nog steeds blij mee bent?’ Zo luidt de campagneslogan waarmee Marie-Stella-Maris de navulverpakkingen voor de (hand-)zeepen introduceert. Vanaf 3 juni is de navulverpakking in vier verschillende geuren beschikbaar.



Navulverpakking ‘Let’s keep loving’

Het succes van de mogelijkheid tot navullen in de Marie-Stella-Maris winkel in Amsterdam, en daarbij de toenemende belangstelling voor hergebruik, heeft geleid tot de introductie van een navulverpakking voor thuis. De refill komt in een hersluitbare verpakking van 600 ml. Hiermee vul je eenvoudig je nog steeds ‘good-looking’ lege flessen zeep van 300 of 470 ml bij.

Voor een nieuwe fles á 300 ml betaal je normaliter 22 euro - voor slechts 7 euro extra (29 euro) krijg je bij de navulverpakking twee keer zoveel inhoud (600 ml)! De refill is niet alleen fijn voor de portemonnee, maar ook voor het milieu, want navullen betekent minder verpakkingsmateriaal en dus minder afval.

De geuren

De navulverpakking is in vier verschillende geuren beschikbaar: No.73 Poivre Noir Frais: een originele en elegante uniseks geur gemaakt met zwarte peper, geranium en lavendel. No.74 Lemon Notes: een energiek, verfrissend en eigenzinnig karakter gemaakt met citroengras, bergamot en vetiver. No.76 Courage des Bois: een tijdloos, houtachtig en warm karakter gemaakt met sandelhout, oudh en patchoeli. No.92 Objets d’Amsterdam: Marie-Stella-Maris’ iconische, heldere en sprankelende geur gemaakt met groene thee, citrusakkoorden en musk.

Verkrijgbaarheid en prijs

Vanaf 3 juni zijn de navulverpakkingen verkrijgbaar via de eigen webshop (marie-stella-maris.com), bij de Marie-Stella-Maris Store aan de Keizersgracht in Amsterdam, en bij verschillende retail partners zoals de Bijenkorf en Skins Cosmetics. Navulverpakking (hand-)en body zeep 600 ml kost 29 euro.

Over Marie-Stella-Maris

Marie-Stella-Maris is een Nederlands lifestyle-merk met een maatschappelijke missie: schoon drinkwater voor iedereen, overal. Ze dragen bij middels de verkoop van natuurlijk mineraalwater, natuurlijke verzorgingsproducten en luxe huisparfums.

Voor elk verkocht item doneert Marie-Stella-Maris een bedrag aan hun gelijknamige stichting ten behoeve van waterprojecten over de hele wereld. Voor elke verkochte liter mineraalwater doneren ze 5 cent. Bij de verzorgingsproducten en huisparfums geldt een afdracht van 5% van de omzet.

Sinds de introductie in 2011 heeft Marie-Stella-Maris, samen met haar partners en klanten, al meer dan 900.000 euro beschikbaar kunnen maken. Ze hebben inmiddels 12 projecten ondersteund, waarmee meer dan 28.000 mensen structureel worden voorzien aan schoon drinkwater.

Store Marie-Stella-Maris
Keizersgracht 357
1016 EJ Amsterdam

www.marie-stella-maris.com

Contact PR Nederland

Joshua Jansen
Generaal Vetterstraat 75E
1059 BT Amsterdam

T: +31 6 27 319 313

E: press@marie-stella-maris.com