

# Marie-Stella-Maris Amenities nieuw in het hotel assortiment

*Marie-Stella-Maris voegt met de amenities een welkome range producten toe aan haar hotel assortiment. De nieuwe producten komen in de bestseller geur No.73 Poivre Noir Frais. De kleine formaten zijn vanaf november 2018 verkrijgbaar, naast het bestaande hotel assortiment in standaard formaat flessen met navulverpakking.*



Hand Soap 35gr



Bottle Amenities 40ml & 80ml



Tube Amenities 30ml & 40ml

Naast het zorgen voor een gehydrateerd en verzorgd lichaam, vindt Marie-Stella-Maris het belangrijk dat hun producten een optimale zintuigelijke beleving teweegbrengen. Zo geuren en voelen óók de kleine formaten rijk en luxueus (aan). Dankzij de geur en stijlvolle look and feel zijn de amenities een waardevolle toevoeging in elke hotelbadkamer. Een absolute meenemer voor de gasten.

## De geur No.73 Poivre Noir Frais

De nieuwe amenities zijn verkrijgbaar in de bestseller geur Poivre Noir Frais, een geur waar je altijd op kunt rekenen: origineel, elegant en uniseks. Gemaakt met zwarte peper, geranium en lavendel. De peper geeft een kickstart, terwijl de geranium en lavendel zorgen voor ontspanning, zonder dat het geheel zijn krachtige karakter verliest.

## Het aanbod

De range bestaat uit een 35gr Hand Soap, Hand & Body Wash, Body Lotion, Shampoo, Conditioner in 40ml/80ml travel size flesjes en 30ml/40ml tubes.

## Samenwerking met LHC

Marie-Stella-Maris heeft een jaar lang vol enthousiasme samengewerkt met Luxury Hotel Cosmetics (LHC) om het beste van het beste te kunnen presenteren. De intensieve samenwerking, waarbij de retailkennis van Marie-Stella-Maris en de hotel expertise van LHC is gebundeld, resulteerde in een lijn die aansluit bij de wensen van moderne hotels en gasten die verwend willen worden.

## Verkrijgbaarheid

Vanaf november 2018 zijn de de 40ml flesjes en 30ml tubes te bestellen via LHC en direct bij Marie-Stella-Maris. De 80ml flesjes en 40ml tubes zijn alleen verkrijgbaar op aanvraag.

### **About Marie-Stella-Maris**

Marie-Stella-Maris is een Nederlands lifestylemerk met een sociale missie. Door middel van de verkoop van natuurlijk mineraalwater en luxe verzorgingsproducten wil het merk een wezenlijke bijdrage leveren aan de doelstelling dat iedereen in de wereld toegang heeft tot schoon water. Daarom gaat van elk verkocht product een vast bedrag naar projecten die wereldwijd de toegang tot schoon water verbeteren.

Marie-Stella-Maris verzorgingsproducten zijn voor consumenten verkrijgbaar in de Marie-Stella-Maris Store in Amsterdam, high-end beauty winkels, warenhuizen en vooroplopende concept stores in Nederland, België en Duitsland. Daarnaast zijn alle producten via de eigen webshop [marie-stella-maris.com](http://marie-stella-maris.com) aan te kopen, evenals via online retailer Net-a-Porter.

“Sinds de introductie in 2011 hebben we samen met onze partners en klanten al meer dan 800.000 euro beschikbaar kunnen maken. We hebben inmiddels 11 projecten ondersteund en meer dan 26.000 mensen structureel kunnen helpen aan schoon drinkwater! Op naar de 100.00 mensen.”

- CEO Marie-Stella-Maris, Carel Neuberg

Flagship Store Marie-Stella-Maris  
Keizersgracht 357  
1016 EJ Amsterdam

[www.marie-stella-maris.com](http://www.marie-stella-maris.com)

Contact PR Nederland

Doede Akster – fs AGENCY  
Brouwersgracht 288 bg  
1013 HG Amsterdam

T: +31 20 330 5 888

E: [doede@fsagency.nl](mailto:doede@fsagency.nl)