

Marie-Stella-Maris Amenities

Neuheiten in der Hotelbadezimmer-Ausstattung

Marie-Stella-Maris erweitert sein Portfolio an Pflegeprodukten für die Hotel-Ausstattung.
Die neuen Produkte gehören zur Bestseller Dufrichtung No.73 Poivre Noir Frais.
Die Minis sind ab November 2018 erhältlich, zusätzlich zu der bereits bestehenden Hotel-Range an nachfüllbaren Flaschen.



Handseife 35 g



Flaschen in 40 und 80 ml



Tuben in 30 und 40 ml

Dem Körper und der Haut ausreichend Feuchtigkeit zukommen zu lassen, ist Marie-Stella-Maris sehr wichtig. Gleichzeitig ist es der puristischen Lifestylemarke aus Amsterdam ein Anliegen, Dufterlebnisse zu bieten. Daher sind Duft, Pflegeeffekt und Textur selbst bei den XS-Größen gewohnt reichhaltig und luxuriös. Die Amenities werden jedes Hotelbadezimmer auf und werden gerne als duftendes Souvenir mit nach Hause genommen.

Der Duft No.73 Poivre Noir Frais

Die neuen Amenities sind in Marie-Stella-Maris Bestseller Duft erhältlich. Poivre Noir Frais ist originell, elegant und unisex. Aromen wie unter anderem schwarzer Pfeffer, Geranie und Lavendel wirken beruhigend und gleichzeitig elegant und modern.

Die Kollektion

Erhältlich sind Handseife 35 g, Hand & Body Wash, Bodylotion, Shampoo und Conditioner jeweils in 40 ml und 80 ml Reisegrößen, bzw. in 30 oder 40 ml Tuben.

Erhältlich

Sind die kleinen Flaschen und Tuben ab sofort über PRJCT CARE, Bianca Schüller, Tel: 0211-3873 9827, E-mail: info@prjctcare.de

About Marie-Stella-Maris

Marie-Stella-Maris ist eine niederländische Lifestylemarke mit einer sozialen Mission. Durch den Vertrieb von Mineralwasser und luxuriösen, natürlichen Pflegeprodukten trägt die Marke dazu bei, Zugang zu sauberem Trinkwasser weltweit zu ermöglichen. Für jedes verkaufte Produkt spendet Marie-Stella-Maris daher einen festgelegten Betrag an die eigene Stiftung, damit möglichst jeder Mensch weltweit sauberes Wasser hat und sanitäre Einrichtungen nutzen kann.

Marie-Stella-Maris ist im Flagship-Store in Amsterdam erhältlich sowie in ausgewählten Parfümerien und Concept Stores in den Niederlanden und Belgien. In Deutschland unter anderem bei U2 Hamburg, Lodenfrey München und online unter www.niche-beauty.de.

“Dank unserer Partner und Kunden konnten wir seit der Firmengründung im Jahr 2011 80.000 € spenden. Wir haben somit bisher 11 Projekte unterstützt und dadurch 26.000 Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht. Unser nächstes Ziel sind 100.000!”

- CEO Marie-Stella-Maris, Carel Neuberg

Distribution

PRJCT CARE
Bianca Schüller
Luegallee 3
40545 Düsseldorf

Tel: 01735233308
Mail: Mail@mo-ma.me

Pressekontakt

Wilke & Sarmast PR
Sascha Sarmast
Dorotheenstraße 75
22301 Hamburg

Tel: 0171 – 6300 652
Mail: Sascha@wilkeundsarmast-pr.com